

WHAT MAKES MILLENNIALS TICK?

Door Ayla van Kessel

Millennials, oftewel Generatie Y-ers, zijn geboren tussen ongeveer 1975 en het begin van de jaren '90. Zij zijn als eerste generatie opgegroeid met mobiele telefonie, MSN en Internet. Door deze technologie gaat communicatie en informatie inwinnen sneller en moeten Millennials sneller leren denken. Sommigen zeggen zelfs dat door de technologie deze generatie slimmer is dan voorgaande. Het maakt hen potentieel ontzettend belangrijk in de maatschappij. Ze geven om de wereld en zijn de eersten die gedurende hun hele leven zijn geïnformeerd over bijvoorbeeld klimaatverandering. Millennials proberen wat ten goede te veranderen aan de wereld. Ze wonen over de hele wereld en zijn op die manier verbonden aan elkaar. Ze geven niet alleen om hun eigen volk, maar om de mensheid in haar algemeenheid. Millennials voelen de absolute noodzaak dat zij de wereld nu moeten veranderen. Deze generatie moet een halt toeroepen aan klimaatverandering. Anders is het misschien te laat.

Sayida Vanenburg, Young Professional Worldconnector, is een Millennial. Worldconnectors, afkomstig uit diverse sectoren van de Nederlandse samenleving en verschillende generaties, komen een paar keer per jaar samen om de dialoog te voeren over internationale vraagstukken en oplossingen.

“Qua leeftijd val ik nog net binnen de groep, maar vooral in mijn gedrag voel ik me een Millennial. Door het gebruik van technologie kan ik mijn dagelijkse gang van zaken heel anders inrichten. Daarnaast vind ik het belangrijk om waarden en normen waar ik voor sta terug te vinden bij mijn werkgevers en heb daarom ook bewust gekozen voor werkgevers die maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel hebben.” Momenteel werkt ze bij Capgemini Consulting als Consultant Operational Excellence.

In november, in dezelfde week dat een groep SIBbers in Genève verschillende internationale organisaties bezocht met als thema Energie, gingen de Youth & Young Professional Worldconnectors naar Washington en New York met de vraag hoe jonge mensen in beweging komen en zelf actief bijdragen

aan een omslag naar een duurzame samenleving. Daarbij had de reis ten doel inspiratie en informatie op te doen om jongeren in Nederland te betrekken bij het maatschappelijk debat. Ook wilde men inzicht krijgen hoe jongeren te inspireren om hun rol als duurzame wereldburgers over te brengen aan een breder publiek. “Het belangrijkste wat ik in de VS heb ingezien is dat Millennials in actie komen als zij dichtbij en concreet aan de slag kunnen en daarbij ook inzicht hebben in hoe hun acties in het grotere geheel passen. Jongeren zijn in staat buiten de reguliere paden te werken en verder te kijken dan hun neus lang is. Op het gebied van duurzame en creatieve oplossingen vormen zij echt de voorhoede die het verschil gaat maken,” aldus Sayida.

De Youth & Young Professional Worldconnectors richten zich wat betreft het debat in Nederland onder andere op de strijd tegen klimaatverandering. Sayida: “Wat betreft klimaatverandering, zullen allereerst ambitieuze en evenwichtige doelstellingen moeten worden overeengekomen over emissiereductie. Verder moeten er afspraken worden gemaakt over de uitwisseling van kennis over schone technologie tussen landen. Los van het nakomen van de al gemaakte belofte over het financieren van het realiseren van de VN millenniumdoelen, moet er additionele steun komen voor adaptatie aan klimaatverandering in ontwikkelingslanden.”

“What makes me tick? Uitdagende vraagstukken waarbij ik door middel van creatieve, duurzame oplossingen bijdraag aan de ontwikkeling van een individu, team of organisatie. In lijn met mijn motto ‘Be the change you want to see in the world’ (Mahatma Gandhi) ben ik blij met elke kleine stap voorwaarts. ‘What makes me tick?’ is een belangrijke vraag die een ieder zich regelmatig zou moeten stellen”

Voor meer informatie over Worldconnectors, het profiel van Sayida Vanenburg en voor filmpjes en blogs over de reis naar de VS, ga naar www.worldconnectors.nl.

**Internationale
Spectator**