

# Succes Stories van de Worldconnectors

De Worldconnectors vormen een netwerk van prominente en betrokken opiniemakers die zich vanuit verschillende achtergronden willen inzetten voor een duurzame, rechtvaardige en vreedzame wereld. Het initiatief voor de oprichting van het netwerk werd genomen door Ruud Lubbers in samenwerking met de organisaties SID NL, NCDO en DPRN. Dit initiatief ontstond vanuit de behoefte naar een pro-actievere rol van Nederland - in al haar diversiteit - binnen internationale samenwerking en mondiale duurzame ontwikkeling. De gedachte was dat in deze tijd van globalisering, oplossingen voor mondiale problemen alleen tot stand kunnen komen door middel van actieve samenwerking tussen betrokken actoren in zowel binnen-, als buitenland.

De initiatiefnemers brachten invloedrijke mannen en vrouwen uit verschillende sectoren van de samenleving en van verschillende generaties samen. Op 24 oktober 2006 werd de Round Table of Worldconnectors for People and the Planet officieel gelanceerd. Leden van deze Round Table waren Worldconnectors en op elke Round Table (vier keer per jaar) stond een bepaald thema centraal. De leden committeerden zich aan het verbinden van kennis, visies, strategieën en inclusieve oplossingen binnen elk thema. Alide Roerink was de 1e coördinator van de Worldconnectors Round Table en Ruud Lubbers 1e voorzitter. De Round Table werd niet opgericht als een institutie, maar juist als een dynamisch netwerk dat een toegevoegde waarde kon gaan betekenen voor de reeds bestaande organisaties en initiatieven. Om hieraan uitdrukking te geven werd korte tijd na de oprichting besloten tot een roulerend en gezamenlijk gedragen voorzitterschap, waarbij Ruud Lubbers Sylvia Borren erbij vroeg, en vervolgens voorzitters om de paar jaar roteerden.

Met het wegvallen van NCDO en SID NL als ondersteunende organisaties werd besloten als onafhankelijke vereniging verder te gaan. Ook als vereniging, met Erik Thijs Wedershoven als voorzitter, komen de Worldconnectors vier keer per jaar bijeen op de Round Table-bijeenkomsten en streven er naar innovatieve visies en concrete initiatieven op globale vraagstukken tot stand te brengen. In deze visies en initiatieven wordt de interdependentie van verschillende sectoren altijd benadrukt. De werkwijze van de Worldconnectors is geïnspireerd op de VN Millennium Verklaring, de VN Duurzame Ontwikkelingsdoelen en het Earth Charter.



## 1. De 1%Club

1%Club is begonnen als een platform dat mensen met ijzersterke ideeën in staat stelt deze te realiseren en daarmee een positieve impact te maken in hun gemeenschap, stad of land – of in de wereld. Hier zijn financiële middelen voor nodig, maar ook kennis en mankracht. 1%Club heeft de expertise om projecteigenaren te helpen een succesvolle crowdfunding campagne te voeren. Zij faciliteert hierbij de administratie en zorgt ervoor dat alles online gedeeld kan worden. Inmiddels is 1%Club van een niet-gouvernementele organisatie getransformeerd in een **social enterprise**. Dit houdt in dat 1%Club zich nu ook veel meer richt op conceptontwikkeling en het opzetten van initiatieven om een grote groep mensen te betrekken en activeren.

De Worldconnectors zijn vanaf het begin van de oprichting van 1%Club van grote waarde geweest voor het succes van het platform. Verschillende Worldconnectors hebben bijgedragen aan het rondkrijgen van de eerste financiering en anderen hebben hun naam verbonden aan het platform, waardoor 1%Club vanaf het begin interessant was voor investeerders. Tijdens de oprichting van 1%Club maar ook bij het doorontwikkelen van het platform hebben de Worldconnectors altijd een grote adviserende rol gehad.

Worldconnector Anna Chojnacka, oprichter en directeur van de 1%Club, heeft als droom om verschillende initiatieven die mede gefaciliteerd zijn door de 1%Club weer aan elkaar te verbinden tijdens crisissituaties zoals met de grote stroom vluchtelingen. Een droom die sterk overeenkomt met veel plannen die gemaakt worden binnen de Worldconnectors.

Zie voor meer informatie de website van de [1% Club](#)



## 2. Visiedocument over voedselzekerheid en landbouw in ontwikkelingslanden

Tijdens de voedselprijzen crisis in 2007 en 2008 werd zeer duidelijk dat voedselzekerheid in ontwikkelingslanden een groot probleem is en de landbouwsector in deze landen lang genegeerd is geweest door beleidsmakers. Aan de andere kant was de Nederlandse regering bezig om het budget voor ontwikkelingssamenwerking sterk af te bouwen. De Worldconnectors vonden het erg belangrijk dat Nederland bij bleef dragen aan de voedselzekerheid en landbouw in ontwikkelingslanden. Het netwerk heeft toen besloten om de kennis te bundelen en een beleidsadvies te ontwikkelen voor toenmalige Staatssecretarissen Bleeker van Landbouw en Knapen van Ontwikkelingssamenwerking.

Op basis van een visie gestoeld op het Earth Charter en de Milleniumdoelen heeft de werkgroep het beleidsadvies geschreven, waarbij verschillende experts zijn gevraagd om input te leveren. Vanuit de werkgroep is er een aanbeveling gedaan om een belangrijk deel van het budget voor ontwikkelingssamenwerking te besteden aan voedselzekerheid en landbouw in ontwikkelingslanden, met de nadruk op een goede inbedding van de Nederlandse private sector over de gehele voedselketen. Dit moest bijdragen aan een duurzame groene revolutie; internationale politieke stabiliteit; het effectief bestrijden van chronische honger voor één miljard mensen en het effectief voeden van een wereld met negen miljard inwoners in 2050.

Deze aanbeveling is verder uitgewerkt in een visiedocument. Hierin werden aanbevelingen gedaan over hoe de Staatssecretarissen dit zouden kunnen implementeren op basis van een budget van 1 miljard Euro, met investeringen in speerpunten als activiteiten van mondiale organisaties, binnen en buiten VN- en EU-verband en de ontwikkeling van zogenaamde agri-hubs, voornamelijk in Afrika. Dit visiedocument is besproken met Staatssecretaris Knapen en heeft grote invloed gehad op het beleid van het kabinet. Zo werden de uitgaven binnen het budget voor ontwikkelingssamenwerking en agrarische ontwikkeling en voedselzekerheid, verdubbeld van ongeveer 250 miljoen naar 500 miljoen euro. Niet de gedroomde 1 miljard, maar wel een belangrijke stap voorwaarts.



### 3. Ombudspersoon voor Toekomstige Generaties

Het aanstellen van een VN Hoge Commissaris voor Toekomstige Generaties was een voorstel dat ingebracht werd voor de UN Conference on Sustainable Development (Rio+20). Helaas mislukten pogingen tijdens de conferentie om de Hoge Commissaris voor Toekomstige Generaties op te nemen in het einddocument, ondanks de steun van jongerenvertegenwoordigers. Overtuigd van het belang van een Nederlandse Ombudspersoon voor Toekomstige Generaties en gesteund door andere initiatieven en instituten op dit vlak in het buitenland, richtten de Worldconnectors de werkgroep Toekomstige Generaties op. Het doel van de werkgroep is om onze samenleving zo te beïnvloeden dat we voldoende rekening houden met de belangen van toekomstige generaties. Sinds haar oprichting heeft de werkgroep op verscheidene manieren het bewustzijn verhoogd in Nederland om een Ombudspersoon voor Toekomstige Generaties aan te stellen. De leden van de werkgroep hebben o.a. aanbevelingen/brieven geschreven, gelobbyd en bijeenkomsten bijgewoond om ervoor te zorgen dat lange-termijn denken geïnstitutionaliseerd raakt in de politiek en de samenleving. In 2015, tijdens het duurzaamheidsfestival Springtij, werd werkgroepvoorzitter Jan van de Venis uitgeroepen tot Waarnemend Ombudspersoon Toekomstige Generaties. In 2016, na succesvolle lobby, verenigden politieke jongerenorganisaties hun krachten en brachten ze samen een politiek manifest uit vóór de institutionalisering van een Ombudspersoon voor Toekomstige Generaties in Nederland en zijn hierover op gesprek gegaan met het bureau van de Nationale Ombudsman. Op het moment werkt de werkgroep aan aanbevelingen voor politieke partijen, vanuit het perspectief van Toekomstige Generaties en de Global Goals.



#### 4. Sustainable Development Goals Charter

In 2013 is de Sustainable Development Goals werkgroep van de Worldconnectors gevormd vanuit de ambitie om bij te dragen aan de implementatie van de 17 doelen voor duurzame ontwikkeling van de VN. Op dat moment was het al bekend dat de doelen voor en van ons allen zouden zijn. De Worldconnectors konden hierin als katalysator fungeren en waarde creëren door diverse partijen in de Nederlandse samenleving samen te brengen.

In juni 2013 heeft de werkgroep haar plan gepresenteerd voor het Sustainable Development Goals Charter. Er zijn een aantal bijeenkomsten belegd met onder andere minister Ploumen, waarop er een inventarisatie is gemaakt en een visie gevormd over hoe multi-stakeholder initiatieven kunnen bijdragen aan de implementatie van de doelen. Zowel minister-president Rutte als minister Ploumen hebben in september 2015 tijdens de VN top over de Sustainable Development Goals het Charter genoemd als veelbelovend initiatief om het maatschappelijk middenveld bij de uitvoering van de doelen te betrekken.

Wat in 2013 nog een idee was is inmiddels uitgegroeid tot een succesvol multi-stakeholder partnerschap en stichting in oprichting. Het Sustainable Development Goals Charter faciliteert partnerships en samenwerking op alle niveaus. Ruim 75 partijen vanuit het bedrijfsleven, NGO's, wetenschap en (lokale) overheden hebben het charter ondertekent en staan klaar om een bijdrage te leveren aan de implementatie van de doelen. Het doel van het Charter is om een beweging te creëren, een **community of practitioners**, en om zichtbaar te maken wat er al gebeurt in Nederland. In 2016 ligt de focus op het faciliteren van partnerships rondom de Sustainable Development Goals, het coördineren van initiatieven, het delen van kennis en communicatie over de doelen.

Zie voor meer informatie [de website van het Charter](#) en [een themapagina van OneWorld](#).



**THE GLOBAL GOALS**  
For Sustainable Development

*Charter*

## 5. True Price

In 2011 ontstond vanuit een werkgroep binnen de Worldconnectors het idee voor het berekenen van de 'echte' prijs van producten. De 'echte' prijs van een product is de verkoopprijs plus de prijs van alle verborgen ecologische en sociale kosten, zoals CO<sub>2</sub>-uitstoot, leefbaar loon, uitputting van de bodem en waterverbruik. Deze verborgen kosten worden niet meegenomen in de prijs, maar doorgeschoven naar toekomstige generaties en veelal arme boeren en arbeiders. Als het gat tussen de echte prijs en de winkelprijs zichtbaar is, kunnen bedrijven deze informatie gebruiken om doelstellingen te formuleren en innovaties en acties te identificeren om de kloof tussen de echte en huidige prijs te verkleinen.

In tijden van scepsis hebben de Worldconnectors dit idee aangejaagd en methodes ontwikkeld om te laten zien dat het kan. True Price is uitgegroeid tot een sociale onderneming met een missie om producten te realiseren die een echte prijs hebben die betaalbaar is voor iedereen. Ze creëert bewustwording, maakt echte prijzen zichtbaar voor het publiek en helpt bedrijven om echte prijzen van hun producten te verbeteren. True Price is koploper in impact meten en waarderen en werkt aan True Price analyses over de hele wereld.

Zie voor meer informatie [de website van TruePrice](#)



**True Price**™